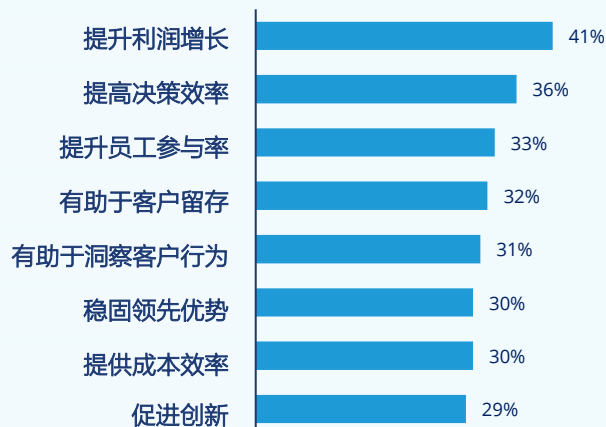




数字化的价值输出⁽¹⁾



运营效率的提升⁽¹⁾



8.6%
收入



6.7%
AUM



11.3%
生产效率



6.3%
市场份额

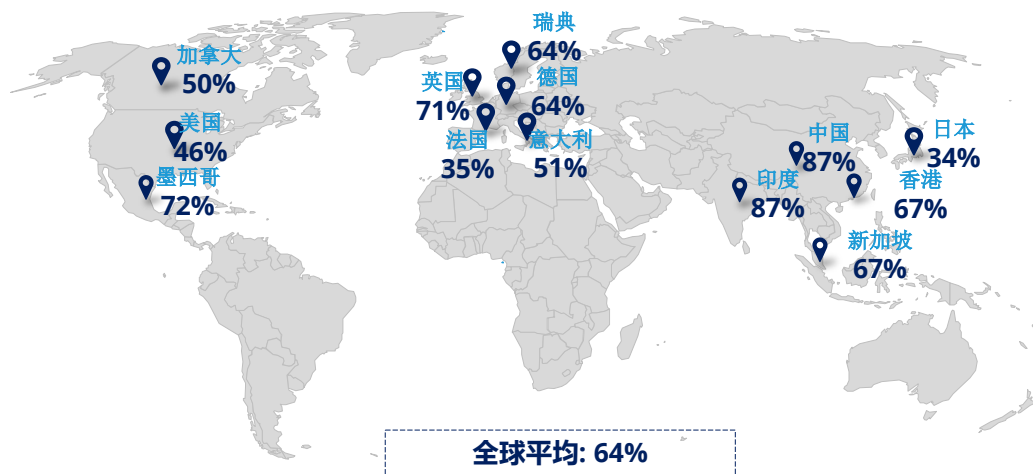
处于数字化领先地位的公司从数字渠道获得的收入预计将从2017年的**39%**增长到2022年的**59%**。

数字化给资产和财富管理行业的创造持续价值。

不同市场对于FINTECH接受比例⁽²⁾

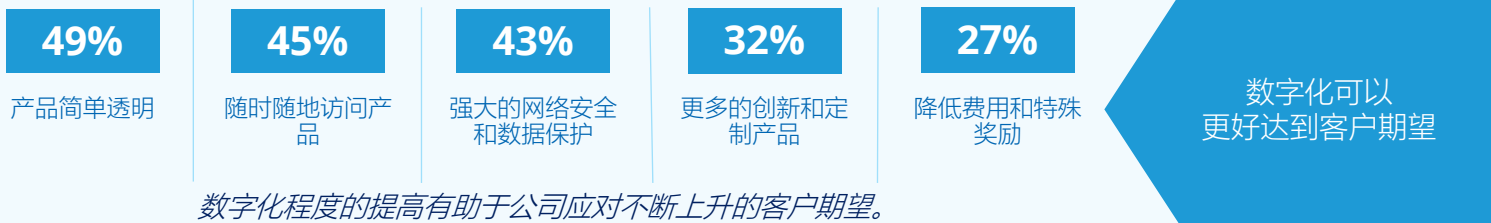
到目前为止，亚太地区的高净值投资者在财富管理方面对数字渠道的态度最为开放，移动应用程序的使用几乎与面对面会议相同。⁽³⁾

亚太地区更普遍采用数字渠道有几个驱动因素，包括年龄普遍较轻以及较早向数字化转型。⁽³⁾



监管的变化以及财富的演变正在推动亚洲的数字化。⁽⁴⁾

客户期望上升 (预期变化)⁽¹⁾



受疫情影响，财富管理公司开展业务的唯一方式就是进行在线操作。他们别无选择，只能数字化。

来源: (1) Roubini Thought Lab: Wealth and Asset Management 2022: The Path to Digital Leadership, 2017
(2) EY: Global FinTech Adoption Index 2019, 2020

(3) Bite Investments whitepaper: Private Equity and HNWI Investors, 2021
(4) Celent: Wealth Management in Asia, 2020